



## ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ГЕОИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ В ТУРИЗМЕ УЗБЕКИСТАНА

Тухлиев Искандар Сууюнович<sup>1</sup>

Email : [tukhliev@mail.ru](mailto:tukhliev@mail.ru)

Received 16<sup>th</sup> October 2020,

Accepted 30<sup>th</sup> November 2020,

Online 14<sup>th</sup> December 2020

<sup>1</sup>д.э.н., профессор. Профессор  
кафедры «Туризм» Самарқандского  
института экономики и сервиса.

**ABSTRACT:** Статья посвящается особенности использования геоинформационных систем в туризме. В статье изложены стратегические цели геоинформационной цифровой платформы и предлагается создать широкий спектр практических геоинформационных систем в туризме.

**KEYWORDS:** инновация, инновационные процессы, цифровая экономика, геоинформационные и цифровые технологии в туризме, геоинформационная система туризма, цифровизация туристических компаний и отелей, национальная классификация секторов национальной экономики.

### INTRODUCTION

В связи с многогранным и чрезвычайно сложным процессом совершенствования теоретико-методологической базы инновационного развития страны и его реализации на практике большинство проблем остаются теоретически незавершенными. Пока что ученые не дали единого определения инновационной деятельности. Одно из современных условий развития стран мира связано с быстрой и правильной реализацией стратегии электронного правительства и цифровой экономики в условиях информатизации. Цифровизация экономики стала актуальной проблемой в систематической и качественной реализации социально-экономических изменений в обществе, а также в повышении эффективности производства и услуг.

В течение следующего десятилетия переход от традиционной экономики к цифровой, связанный с глобальной промышленной революцией, происходил быстрыми темпами. Новые направления социально-экономического развития современных стран, в первую очередь, инновационная экономика, основанная на идее Дж. Шумпетера[1], тенденции развития постиндустриального общества на основе американского ученого Д. Белла[2], теории экономики знаний или креативной экономики Дж. Хокинса[3], научного труда Я. Банклера[4] «Цифровая экономика» секторальная экономика, предложенная в представленных концепциях, и цифровая экономика, представленная Д. Тепскоттом[5].

В текущем стратегическом развитии Узбекистана выдвигается концепция цифровой экономики. В Послании Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева Олий Мажлису «... активный переход к цифровой экономике будет одним из наших приоритетов на ближайшие 5 лет». Можно сказать, что большинство министерств, ведомств и предприятий далеки от цифровых технологий», - сказал он. По этой причине нам необходимо приобретать цифровые знания и современные информационные технологии для достижения развития. Это позволяет нам выбрать

кратчайший путь к восхождению. Ведь сегодня в мире информационные технологии проникают глубоко во все сферы[6].

Несомненно, в соответствии с задачами, изложенными в Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан[7], стратегия внедрения электронного правительства и цифровой экономики включает в себя все проекты из государственных программ, принятых на национальном уровне.

## ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ.

В последнее время Узбекистан принимает последовательные меры по развитию цифровой экономики, постепенно внедряя системы электронной коммерции для обмена электронными документами и услугами для физических и юридических лиц в государственных учреждениях и других организациях. В то же время анализ реального положения дел на местах показывает, что внедренные программные документы разрознены из-за отсутствия единой платформы информационных технологий, обеспечивающих интеграцию в централизованную систему данных. Чтобы лучше понять изменения геоинформационных технологий в цифровой экономике их можно сравнить с геофизическими технологиями аналоговой экономики. В результате создаются ряды данных, описывающие расположение объектов и их частей в виде каталогов различных деталей и спецификаций, то есть каталогов виртуальных дискретных моделей. Внедрение нового подхода к предоставлению геоинформации в цифровую экономику обеспечит реализацию ряда стратегических целей.

В качестве первой стратегической цели в формировании цифровой экономики необходимо определить создание геоинформационной цифровой платформы, которая будет решать все аспекты пространственных проблем в интересах экономики, государства, общества и отдельных граждан. Вторая стратегическая цель-разработка и внедрение информационно-коммуникационных средств и геоинформационной инфраструктуры на основе платформы геокогнитивных технологий, предназначенной для формирования и использования единого географического информационного пространства как системы компьютерных карт реальных и виртуальных пространственных объектов, включая геоинформационные ресурсы.

В условиях коронавирусной пандемии одним из приоритетных и актуальных направлений в сфере туризма является разработка геоинформационных технологий, ключевым элементом которых должна быть безопасность путешествия в Узбекистан. Принятые жесткие карантинные меры, как в Узбекистане, так и практически во всех странах мира в связи с пандемией, наиболее негативно повлияли на сферу туризма. На данном этапе решениями Президента Республики Узбекистан предприняты важные меры по поддержке предпринимательской деятельности в сфере туризма, оказавшейся в сложной экономической ситуации, сохранению уровня занятости и активности в сфере:

введены налоговые льготы (снижение налога на прибыль в 2 раза, подоходного налога для физического лица на 30%);

предоставлено право переноса убытков по итогам 2020 и 2021 годов без ограничения их размеров, предусмотренных Налоговым кодексом;

приостановлено начисление и выплаты туристского сбора;

отсрочена задолженность по кредитным выплатам;

покрываются расходы по процентным ставкам по полученным кредитам в коммерческих банках;

для сохранения рабочих мест в сфере для туроператоров и средств размещения исходя из количества сотрудников и коек-мест выдаются беспроцентные ссуды на 1 год.

Сегодня использование геоинформационных технологий в туризме - обычное дело. Однако процесс создания электронной базы данных туристско-рекреационных объектов в регионах с использованием геоинформационных технологий в нашей стране, а также цифровизация услуг

туристических агентств и отелей находится на начальной стадии. В этой связи в своем обращении к Олий Мажлису Президент Узбекистана Шавкат Мирзиёев сказал: «... в стране более 8200 объектов культурного наследия, и только 500 из них включены в туристические маршруты. В течение трех месяцев правительство должно принять меры по увеличению количества объектов на маршрутах до 800, которые могут быть использованы для паломничества и традиционного туризма, ... »[6]

Для решения данной проблемы учеными кафедры туризма Самаркандского института экономики и сервиса проводятся исследования по созданию электронной базы данных туристско-рекреационных объектов в регионах с использованием геоинформационных технологий и цифровизации туристических компаний и отелей.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В условиях пандемии мы предлагаем создать широкий спектр практических геоинформационных систем, которые помогут решить следующие задачи с использованием необходимых цифровых технологий для регионов Узбекистана с богатым историко-культурным наследием, уникальным природным и туристическим потенциалом:

1. создание геоинформационной системы регионального туризма, которая является одной из национальных систем обработки информации в цифровой экономике;
2. цифровизация информации о туристско-рекреационных объектах и услугах туристических агентств и гостиниц;
3. формирование и цифровизация базы данных по геотуризму и его объектам, геопаркам;
4. разработка универсальной модели геоинформационной системы для особо охраняемых природных территорий Узбекистана;
5. моделирование различных процессов и событий туризма на основе геоинформационной системы;
6. разработка электронных и цифровых карт геотуризма;
7. разработка мобильных онлайн-приложений туристических услуг для туристов на базе геоинформационных систем и Интернет-технологий;
8. разработка технологических стратегий для WEB-геоинформационных систем-серверов;
9. подготовка учебника и учебных пособий для подготовки специалистов по геотуризму.

В плане организационной инновации туризма, сегодня в экономике существует отраслевое деление, которое в настоящее время основано на Национальной классификации секторов национальной экономики Республики Узбекистан. Однако ни у нас, ни в других странах СНГ список этих секторов не включает туризм как отдельный сектор, но очевидно, что многие предприятия, обслуживающие потребности туристов, включены в такие секторы, как транспорт и связь, торговля и общественное питание, логистика, информационные услуги и др.

В список непродовольственных производств классификатора не входит туризм как отдельная отрасль, но известно, что практически все предприятия непродовольственной сферы непосредственно участвуют в формировании туристической продукции. Классификация услуг экономики также не в полной мере отражает услуги предприятий, непосредственно связанные с организацией туристических поездок, отдыха и оздоровления.

Поэтому для превращения туристического сектора в стратегический сектор экономики целесообразно определить точную долю туризма в ВВП, социально-экономическую эффективность и внедрение технологии цифровизации услуг предприятий, обслуживающие потребности туристов, пересмотреть существующие нормативные акты.

## Список использованной литературы:

1. Шумпетер Й.А. Теория экономического развития. Капитализм, социализм и демократия. М.: Эксмо, 2007. с. 862.
2. Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество. Опыт социального прогнозирования. М.:Academia, 1999. с. 956.

3. Howkins J. The Creative Economy: How People Make Money from Ideas. London: Penguin . 2001.
4. Benkler Y. The Wealth of Networks: How Social Production Transforms Markets and Freedom. New Haven, Conn: Yale University Press, 2006. 515 p.
5. Tapscott D. The digital economy: promise and peril in the age of networked intelligence. NewYork; Montreal: McGraw-Hill, 1996. 342 p.
6. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси // Халқ сўзи. – Т.: “Шарқ” нашриёти, 2020 йил 25 январь, №19 (7521), 2-4 бетлар
7. 7.Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги ПФ-4947-сонли “Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида” ги Фармони // lex.uz.